

Des marques de confiance

Partenaire privilégié des collectivités, Lactalis CHF bénéficie de l'expérience et des moyens du premier groupe laitier européen. Des atouts majeurs pour développer des relations durables avec ses clients.

Rien ne remplace l'expérience. Spécialiste du lait depuis 1933, le groupe familial Lactalis, basé à Laval (Mayenne), est devenu, en quelques décennies, le leader européen dans son domaine d'activité et un acteur de premier plan au niveau mondial.

Le groupe est implanté dans 148 pays. Il compte 35 000 collaborateurs et 125 sites industriels. Cet essor ne doit rien au hasard. Il est le fruit d'une stratégie qui allie, depuis l'origine de l'entreprise, qualité, innovation et performance.



La QUALITÉ toujours

Lactalis maîtrise la qualité à chaque étape de l'élaboration de ses produits.

À la ferme, la charte « Cap sur l'Avenir » vous assure que les producteurs laitiers respectent de bonnes pratiques en matière d'identification, d'alimentation, de soins et de bien-être des animaux. Encadrée par le service approvisionnements et certifiée par un organisme indépendant, cette démarche garantit la qualité sanitaire et nutritionnelle du lait collecté.

Pour en préserver la fraîcheur, les tournées de ramassage sont réalisées dans un périmètre limité autour de nos usines. Formés à l'hygiène et à la traçabilité, nos chauffeurs-laitiers prélèvent des échantillons de lait dans chaque exploitation. Dès l'arrivée à l'usine, le contenu de la citerne est systématiquement contrôlé avant sa mise en fabrication.

Le management de la qualité se poursuit au stade de l'élaboration des produits, au travers de la démarche HACCP (démarche qualité régissant les processus de production) et des plans de contrôles réalisés, en interne par notre service qualité, et en externe par des laboratoires agréés. La plupart de nos sites de transformation bénéficie de certificats internationaux ISO en matière de qualité et (ou) d'environnement.

La satisfaction du client et du consommateur justifie cette politique de qualité totale, partagée par l'ensemble des fournisseurs, partenaires et salariés de Lactalis.



L'INNOVATION encore

À l'écoute de ses clients et à l'affût des tendances de consommation, Lactalis innove en permanence pour concevoir de nouveaux produits et conditionnements adaptés aux modes de vie contemporains. Les équipes commerciales, recherche et développement, marketing travaillent en synergie pour créer de la valeur ajoutée au sein de la filière laitière.

La diversité de notre offre (produits à base de lait de vache, de brebis, de chèvre, appellations d'origine contrôlée, agriculture biologique...), associée aux marques prestigieuses reconnues que nous développons, incarnent cette quête perpétuelle du renouvellement de l'excellence.



La PERFORMANCE obstinément

Maîtrise de la filière laitière, performance industrielle, optimisation logistique, diversification des services, investissement en recherche et développement, notoriété des plus grandes marques : Lactalis entend conforter ses positions dans le paysage laitier international.

C'est un groupe privé solide qui continue à avancer avec votre soutien et votre confiance.



Des « pros » à votre écoute

Entièrement dédiée à la consommation hors foyer, Lactalis CHF met ses compétences et son savoir-faire au service de la satisfaction de vos convives et de la réussite de votre entreprise avec :

- Une **équipe commerciale spécialisée** à l'écoute de vos besoins
- Des **conseils personnalisés et des outils adaptés** aux spécificités de votre circuit de distribution
- Des **services dédiés à la RHF et réactifs** : fabrication, logistique, marketing
- Une **offre sur mesure**, élaborée sur la base de vos objectifs, à partir d'une gamme étendue de produits laitiers (laits, fromages, crèmes et préparations, ultra-frais...). Toutes les caractéristiques techniques de nos produits sont consultables facilement par internet sur notre site : **www.lactalischf.fr**. Les fiches techniques complètes sont également à votre disposition, n'hésitez pas à les demander à votre interlocuteur
- Les **garanties** des plus grandes marques et la **puissance** d'un groupe leader



Pour être sûrs de bien servir nos clients, Lactalis Consommation Hors Foyer est certifié ISO 9001 depuis mars 2008. De plus, un service consommateur, indiqué sur les emballages des produits, est à votre disposition pour toute remarque qualité.